

La Ville de Dinard réalise, avec le concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ille-et-Vilaine, une enquête auprès des consommateurs dinardais afin de recueillir leur avis sur leurs usages et attentes en matière de commerces et services. Les enseignements de cette consultation permettront d'identifier les axes d'accompagnement et les leviers d'actions à mettre en place pour renforcer l'attractivité de la ville. Les réponses sont anonymes.

La Ville de Dinard vous remercie de votre participation.

**Merci de déposer votre questionnaire papier complété dans la boîte aux lettres de la Mairie ou si vous souhaitez compléter le questionnaire en ligne, scannez le QR Code ci-contre ou connectez-vous sur le site ou le Facebook de la mairie de Dinard**



**Réponse attendue pour le 30/04/2023 au plus tard**

### Votre fréquentation des commerces et services de Dinard

**1. Fréquentez-vous les commerces et services de Dinard ?**       Oui       Non

**2. Si oui, sur quels quartiers ?** Classez les quartiers par ordre prioritaire

Centre-ville       Saint-Enogat       Saint-Alexandre       La Gare

**3. Quelles sont les 3 principales raisons qui vous amènent à fréquenter les commerces et services de Dinard ?** Réponses à numéroter par ordre de préférence

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Effectuer des achats réguliers (alimentaires, presse, ...) | <input type="checkbox"/> Sortir, se retrouver, se divertir |
| <input type="checkbox"/> Accéder à des services (coiffeur, poste, ...)              | <input type="checkbox"/> Me promener, flaner               |
| <input type="checkbox"/> La diversité, l'originalité et la qualité des commerces    | <input type="checkbox"/> Je ne m'y rends jamais            |
| <input type="checkbox"/> Le shopping / achat plaisir                                | <input type="checkbox"/> Autre, précisez _____             |

**4. Si vous ne fréquentez pas les commerces et services de Dinard, quelles en sont les raisons ?**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Manque d'intérêt pour les commerces | <input type="checkbox"/> Fréquentation zones commerciales extérieures | <input type="checkbox"/> Accessibilité difficile |
| <input type="checkbox"/> Préférence achats en ligne          | <input type="checkbox"/> Horaires inadaptés                           | <input type="checkbox"/> Autre, précisez _____   |

**5. Fréquentez-vous d'autres lieux d'achat ?**       Oui       Non

**6. Si oui, lesquels et pour quels types de produits ou services ?**

Lieu d'achat	Produit	Service

### Vos habitudes d'achat

**7. De manière générale, comment choisissez-vous vos commerces ?**

Classez les critères par ordre prioritaire (1 étant le plus important)

- |  |   |   |  |                               |
|--|---|---|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Proximité du domicile | <input type="checkbox"/> Qualité des produits | <input type="checkbox"/> Horaires d'ouverture | <input type="checkbox"/> Stationnement         | <input type="checkbox"/> Prix |
| <input type="checkbox"/> Proximité du travail  | <input type="checkbox"/> Qualité des services | <input type="checkbox"/> Facilité d'accès     | <input type="checkbox"/> Autre, précisez _____ |                               |

**8. A quelle distance de votre lieu de résidence, en moyenne, faites-vous vos achats ?**

- |  |                                      |                                       |                                    |                                    |                                     |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>En alimentaire</b>                        | <input type="radio"/> moins de 500 m | <input type="radio"/> de 500 m à 1 km | <input type="radio"/> de 1 à 2 kms | <input type="radio"/> de 2 à 5 kms | <input type="radio"/> plus de 5 kms |
| <b>En équipement et soins de la personne</b> | <input type="radio"/> moins de 500 m | <input type="radio"/> de 500 m à 1 km | <input type="radio"/> de 1 à 2 kms | <input type="radio"/> de 2 à 5 kms | <input type="radio"/> plus de 5 kms |
| <b>En équipement de la maison</b>            | <input type="radio"/> moins de 500 m | <input type="radio"/> de 500 m à 1 km | <input type="radio"/> de 1 à 2 kms | <input type="radio"/> de 2 à 5 kms | <input type="radio"/> plus de 5 kms |
| <b>Pour les loisirs</b>                      | <input type="radio"/> moins de 500 m | <input type="radio"/> de 500 m à 1 km | <input type="radio"/> de 1 à 2 kms | <input type="radio"/> de 2 à 5 kms | <input type="radio"/> plus de 5 kms |

**9. A quelle fréquence venez-vous en centre-ville ?**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Plusieurs fois par semaine | <input type="radio"/> Une à deux fois par mois      | <input type="radio"/> Une à deux fois par an |
| <input type="radio"/> Une fois par semaine       | <input type="radio"/> Une à deux fois par trimestre | <input type="radio"/> Jamais                 |

### 10. Quel(s) jour(s) venez-vous généralement en centre-ville ?

- Lundi  Mardi  Mercredi  Jeudi  Vendredi  Samedi  Dimanche

### 11. Sur quelle(s) plage(s) horaire(s) venez-vous en centre-ville,

- en basse saison ?**  Le matin  Le midi  L'après-midi  Le soir  
**en haute saison ?**  Le matin  Le midi  L'après-midi  Le soir

### 12. Quels types d'achat effectuez-vous généralement en centre-ville ?

5 réponses maximum et hiérarchisées, la première réponse étant la plus importante selon vous

- Petits commerces de bouche : boucherie, traiteur, boulangerie...  Culture-sport-loisirs : cinéma, librairie, presse...  
 Alimentation générale  Bricolage – jardinage  
 Restauration et bars  Fleuriste  
 Equipement de la maison : déco, ameublement...  Services : poste, banque, agence de voyages, pressing...  
 Equipement de la personne : vêtements, bijoux, maroquinerie...  Aucun  
 Hygiène-santé et beauté : coiffeur, institut de beauté, pharmacie...

### 13. A quelle fréquence effectuez-vous des achats sur le marché ?

- Très souvent (tous les mardis, jeudis et samedis)  Souvent (1 fois par semaine)  
 De temps en temps (1 fois par mois)  Jamais

### 14. A quelle fréquence réalisez-vous des achats sur internet ?

- Plusieurs fois par semaine  Une fois par mois  Moins d'une fois par trimestre  
 Une fois par semaine  Une fois par trimestre  Jamais

### 15. Sous quelles formes pratiquez-vous vos achats sur internet ?

Classez les réponses par ordre d'importance, 1 étant la forme la plus fréquente

- Click & Collect auprès des commerçants locaux  Drive  Autre, précisez \_\_\_\_\_  
 Achats sur plateforme généraliste (ou hors commerçants locaux) \_\_\_\_\_

### 16. Quelles sont vos principaux types d'achat en ligne ?

---

---

17. Etes-vous attentif à l'e-réputation des commerces que vous fréquentez (informations, notes sur internet, réseaux sociaux) ?  Oui  Non

## Vos critères d'achat

### 18. Que favorisez-vous lors de l'achat d'un bien ou service ?

5 réponses maximum à classer par ordre prioritaire, la première réponse étant la plus importante selon vous

- Le bio  La qualité  Le côté social et solidaire  La traçabilité  
 Le prix  La nouveauté / L'originalité  Le circuit court / Le local  Autre, précisez \_\_\_\_\_  
 Le Made in France  Le Made in Bretagne  La seconde main \_\_\_\_\_

### 19. Qu'est-ce qui vous fait pousser la porte d'un commerce de centre-ville ?

3 réponses maximum à classer par ordre prioritaire, la première réponse étant la plus importante selon vous

- La vitrine  L'emplacement du local  Les outils numériques du magasin  
 Des recommandations sur internet  Le bouche à oreille  Autre, précisez \_\_\_\_\_

### 20. Quels facteurs favorisent votre achat lorsque vous êtes dans un commerce de centre-ville ?

3 réponses maximum à classer par ordre prioritaire, la première réponse étant la plus importante selon vous

- Un large choix  La mise en valeur des produits  La possibilité de pouvoir tester-essayer-goûter  
 Un choix pertinent  Une gestion fluide du paiement en caisse - peu d'attente  Autre, précisez \_\_\_\_\_  
 L'accueil, les conseils et la disponibilité du commerçant  Les services proposés : livraison, garantie...

## 21. Quels éléments vous incitent à revenir dans le commerce ?

3 réponses maximum à classer par ordre prioritaire, la première réponse étant la plus importante selon vous

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Une carte de fidélité   | <input type="checkbox"/> La relation avec le commerçant                         |
| <input type="checkbox"/> Une animation numérique régulière :<br>site internet, réseaux sociaux, appli mobile | <input type="checkbox"/> Les services annexes : livraison, garantie, réparation |
| <input type="checkbox"/> Un renouvellement régulier des produits ou services                                 | <input type="checkbox"/> La satisfaction des expériences précédentes            |
| <input type="checkbox"/> Le rapport qualité /prix  | <input type="checkbox"/> Des réductions par e-mails ou sms                      |
|  | <input type="checkbox"/> Autre, précisez _____                                  |

## Votre avis sur l'accessibilité

### 22. Par quels moyens circulez-vous sur Dinard majoritairement ?

A classer par ordre prioritaire, 1 étant le plus fréquemment utilisé

- A pied       A vélo/ trottinette       En voiture / moto       En transports en commun

23. Comment jugez-vous vos conditions de déplacement, selon le moyen le plus fréquemment utilisé, choisi ci-dessus

- |                          |                                      |  |                                     |                                   |
|--------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>en basse saison ?</b> | <input type="radio"/> Très difficile | <input type="radio"/> Plutôt difficile | <input type="radio"/> Plutôt facile | <input type="radio"/> Très facile |
| <b>en haute saison ?</b> | <input type="radio"/> Très difficile | <input type="radio"/> Plutôt difficile | <input type="radio"/> Plutôt facile | <input type="radio"/> Très facile |

### 24. Souhaiteriez-vous la piétonnisation des rues Levavasseur, Maréchal Leclerc et Winston Churchill ?

Cochez si vous souhaitez voir la rue citée piétonne sur les périodes proposées (été, vacances scolaires, week-ends ou année)

- |                          |                              |                                     |                             |                                |                              |                              |                                     |                             |                                |
|--------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Levavasseur</b>       | <input type="checkbox"/> Eté | <input type="checkbox"/> Vac. scol. | <input type="checkbox"/> WE | <input type="checkbox"/> Année | <b>Maréchal Leclerc haut</b> | <input type="checkbox"/> Eté | <input type="checkbox"/> Vac. scol. | <input type="checkbox"/> WE | <input type="checkbox"/> Année |
| <b>Winston Churchill</b> | <input type="checkbox"/> Eté | <input type="checkbox"/> Vac. scol. | <input type="checkbox"/> WE | <input type="checkbox"/> Année | <b>Maréchal Leclerc bas</b>  | <input type="checkbox"/> Eté | <input type="checkbox"/> Vac. scol. | <input type="checkbox"/> WE | <input type="checkbox"/> Année |

## Votre regard sur l'offre existante

### 25. Que pensez-vous globalement de l'offre existante sur le centre-ville de Dinard en termes de :

	Appréciation		Commentaires
Diversité de l'offre	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Qualité des produits	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Qualité des services	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Prix	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Accessibilité aux commerces (visibilité, signalétique, handicap...)	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Attractivité et qualité des vitrines-enseignes	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Horaires d'ouverture	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Qualité de l'accueil	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>
Gestion des périodes de fermeture	<input type="radio"/> Très satisfait <input type="radio"/> Satisfait	<input type="radio"/> Plutôt insatisfait <input type="radio"/> Très insatisfait	<input type="text"/>

### 26. Quelle image globale avez-vous des commerces du centre-ville de Dinard ?

- Très positive       Plutôt positive       Plutôt négative       Très négative       Ne se prononce pas

### 27. Comment qualifieriez-vous le Commerce de centre-ville de Dinard en 3 mots ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Vos attentes en matière de commerces et services

### 28. Quels nouveaux commerces verriez-vous s'implanter, en priorité ?

A classer par ordre de priorité, suggestion 1 = priorité 1

	Suggestion 1	Suggestion 2
En centre-ville	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sur Saint-Enogat	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sur Saint-Alexandre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dans le quartier de la Gare	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### 29. Quels autres activités ou services à la population (non présentes actuellement), verriez-vous s'implanter ?

A classer par ordre de priorité, suggestion 1 = priorité 1

	Suggestion 1	Suggestion 2
En centre-ville	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sur Saint-Enogat	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sur Saint-Alexandre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dans le quartier de la Gare	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Vos suggestions en matière d'attractivité

### 30. Selon vous, quelles priorités mettre en oeuvre pour améliorer l'attractivité du centre-ville ?

3 réponses maximum à classer par ordre de priorité, la première réponse étant la plus importante selon vous

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Permettre à plus de familles et de jeunes d'y habiter | <input type="checkbox"/> Faciliter l'accès et les déplacements                                       | <input type="checkbox"/> Développer les animations                                   | <input type="checkbox"/> Aucune, c'est déjà très bien |
| <input type="checkbox"/> Renforcer l'originalité de l'offre commerciale        | <input type="checkbox"/> Renforcer l'esthétique de la ville (architecture, terrasses, espaces verts) | <input type="checkbox"/> Réhabiliter les locaux commerciaux vétustes et/ou inoccupés | <input type="checkbox"/> Autre, précisez _____        |

### 31. Quels éléments vous inciteraient à venir plus fréquemment faire vos achats en centre-ville ?

3 réponses maximum à classer par ordre de priorité, la première réponse étant la plus importante selon vous

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Davantage de places de stationnement    | <input type="checkbox"/> Plus de services de livraisons, de click&collect       | <input type="checkbox"/> L'ouverture des commerces le midi     | <input type="checkbox"/> Aucun, c'est déjà très bien |
| <input type="checkbox"/> Une offre de commerces plus diversifiée | <input type="checkbox"/> Un espace public mieux aménagé                         | <input type="checkbox"/> L'ouverture des commerces le dimanche | <input type="checkbox"/> Autre, précisez _____       |
| <input type="checkbox"/> Plus d'animations en centre-ville       | <input type="checkbox"/> Des horaires d'ouverture plus tardifs, notamment l'été | <input type="checkbox"/> Des navettes bus plus fréquentes      |  |

## Votre profil

Etes-vous ?  Un homme  Une femme

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- 25 ans  25-34 ans  35-44 ans  45-54 ans  55-64 ans  65-74 ans  + 74 ans

Vous vivez  Seul  En couple sans enfant  Seul avec enfants  En couple avec enfants

Combien avez-vous d'enfants à charge ? \_\_\_\_\_

Habitez-vous sur Dinard ?  Oui  Non

Si oui, dans quel quartier ?  Centre-ville  Saint-Enogat  Saint-Alexandre  La Gare  Autre, précisez \_\_\_\_\_

Si oui, depuis combien de temps habitez-vous sur Dinard ?  - 5 ans  5 à 10 ans  10 à 20 ans  + 20 ans

Si non, quelle est votre commune de résidence ? \_\_\_\_\_

Si non, venez-vous à Dinard en résidence secondaire ?  Oui  Non

Si oui, combien de temps y venez-vous par an ?

Les week-ends  Les vacances scolaires  L'été  Autre, précisez \_\_\_\_\_